

Welchen Nutzen kann sich ein Unternehmen erwarten?

Ein professionelles Nachhaltigkeitsmanagement...

- ... stärkt das Vertrauen der Stakeholder in das Unternehmen & die Marke
- ... wirkt positiv auf Image & Reputation
- ... fördert ein positives Betriebsklima & erhöht die Motivation
- ... positioniert das Unternehmen als innovatives und zukunftsfähiges Vorbild
- ... führt zu Wettbewerbsvorteilen, da ein aktives Nachhaltigkeitsmanagement vielfach bereits als Voraussetzung bei der Auftragsvergabe gilt
- ... verleiht dem Employer-Branding neue Impulse
- ... ist ein wirkungsvolles Marketing-Tool
- ... identifiziert Einsparungspotenziale

Für weitere Fragen oder einen unverbindlichen Ersttermin stehen wir gerne zur Verfügung!



Dr. Silvia Payer-Langthaler
CSR Consultant



Ing. Matthias Gstötenmayr
Kundenberatung & Projektmanagement



UNICONSULT

Dr. Silvia Payer-Langthaler
CSR Consultant
Mobil: +43 699 1127 6265
silvia.payer-langthaler@uniconsult.at

OÖNachrichten

Ing. Matthias Gstötenmayr
Kundenberatung & Projektmanagement
Mobil: +43 664 335 3067
m.gstoettenmayr@nachrichten.at

OÖNachrichten

UNICONSULT



Corporate Social
Responsibility & integriertes
Nachhaltigkeitsmanagement

OÖNachrichten

UNICONSULT



- Analyse
- Konzeption
- Implementierung
- redaktionelle Gestaltung sowie grafische Umsetzung eines Nachhaltigkeitsberichtes
- Druck
- Unterstützung bei der medialen Vermarktung & PR

„Nachhaltigkeit“ ist mehr als ein Modetrend, der Begriff bewegt, ob in der politischen Diskussion oder in zivilgesellschaftlichen Initiativen. Unternehmen erkennen dabei ihre umfassende Verantwortung. Sie bewegen sich im Spannungsfeld zwischen **ökonomisch leistungsfähig, ökologisch tragfähig & sozial gerecht.**

Die OÖN bieten im Geschäftszweig „Corporate Publishing“ neben inhaltlichen, redaktionellen und grafischen Kompetenzen auch spezifische Consulting Services an und konnten sich hierbei - in enger Zusammenarbeit mit UNICONSULT - im Themenfeld des Corporate Social Responsibility (CSR) bereits etablieren.

Unsere Überzeugung: Nur wenn es gelingt, ökologische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Zielsetzungen ausgewogen zu integrieren, sind wir nachhaltig.



Durchgängiger Prozess - ALLES AUS EINER HAND - von der Konzeption über die Implementierung bis hin zur Berichterstellung inkl. grafischer Aufbereitung und Druck sowie medialer Vermarktung:

- Analyse & Bestandsaufnahme im Unternehmen
- Erstellung eines integrierten CSR-Konzeptes
- Schaffung eines einheitlichen Verständnisses
- Formulierung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- Definition der Key-Stakeholder
- Durchführung einer Wesentlichkeitsanalyse auf der Grundlage einer anerkannten und somit NaDiVeG-konformen Basis (GRI, Global Compact, SDGs, DNK)
- Ableitung von Zielen, konkreten Maßnahmen und Indikatoren
- Verknüpfung mit dem Planungs- & Steuerungssystem
- Verankerung im Reporting
- Redaktionelle & grafische Gestaltung eines Nachhaltigkeitsberichtes
- Layout & Druck
- Anbindung an Medien ob Print, Web oder TV & PR

